



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 1.12.2023

Αρ. Πρωτ.: 18269

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ 7 ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

Η ΑΝ. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (Φ.Ε.Κ. Α' 169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Τα άρθρα 75 έως 82 του Ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Οδηγ. 2016/2102, 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Οδηγ. 2018/1972) κλπ διατάξεις», όπως ισχύει.
3. Την υπ' αριθμ. Ε/178/17.09.2019 απόφαση του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό [Διορισμός Διευθύνοντος Συμβούλου, Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου και δύο (2) μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)], (ΦΕΚ 749/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./17.09.2019).
4. Την υπ' αριθμ. πρωτ. Ε/216/16.06.2022 Απόφαση του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό «Διορισμός δύο (2) μελών στο Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ. 511/22.06.2022)
5. Την υπ' αριθμ. 4837/28.06.2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 299/28.06.2022, θ.1° «Επανασυγκρότηση του ΔΣ της ΕΡΤ σε σώμα», ΑΔΑ 6ΠΠ2465Θ1Ε-ΨΙΠ).
6. Την υπ' αριθμ. 4895.01.07.2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 300/01.07.2022, θ. Μόνο «Ανάθεση καθηκόντων Διευθύνοντος Συμβούλου σε Μέλος τους ΔΣ», ΑΔΑ: ΩΣΘΤ465Θ1Ε-ΑΘ5).
7. Τον Κανονισμό Λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΦΕΚ τ. ΠΡΑ.Δ.Ι.Τ. 36/27.03.2023).
8. Την 16185/26.10.2023 Απόφαση Διευθύνοντος Συμβούλου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. «Προσωρινή ανάθεση καθηκόντων Αναπληρώτριας Προϊσταμένης της Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της ΕΡΤ Α.Ε..», (ΑΔΑ: Ρ1Τ6465Θ1Ε-Α0Ι).
9. Την υπ' αριθμ. 5790/31.10.2023 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 34/31.10.2023, θ. 32° «Έγκριση εκκίνησης διαδικασίας για τη σύναψη επτά συμβάσεων μίσθωσης έργου για την Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης», ΑΔΑ:6ΜΙΡ465Θ1Ε-ΕΦ3).
10. Την ύπαρξη πιστώσεων στον προϋπολογισμό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..
11. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για τη σύναψη **επτά (7) συμβάσεων** μίσθωσης έργου που θα αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ως ακολούθως:

I. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:**1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

Για την εικαστική επιμέλεια εκπομπών & τρέιλερ (λογότυπα, τίτλοι αρχής, σήματα, γραφικά), την παραγωγή σεναρίων, την επιμέλεια, τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαμόρφωση των τρέιλερ, των εσωτερικών και εξωτερικών παραγωγών (δημιουργικό, preproduction, production, post production), τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαμόρφωση άλλων προωθητικών υλικών καθώς και τη δημιουργία και την επίβλεψη των social media ενεργειών, για την προβολή της, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε προτίθεται να αναθέσει τις εξής συμβάσεις μίσθωσης έργου:

- 1.1) 1 Senior Σκηνοθέτη Trailer
- 1.2) 1 Junior Σκηνοθέτη Trailer
- 1.3) 1 Senior Γραφίστα - branding / POP υλικά / digital advertising
- 1.4) 1 Junior Γραφίστα / sites-ertflix-social media support
- 1.5) 1 Κειμενογράφος
- 1.6) 1 Social Media Manager // Μέσα Απόδημου Ελλ. & ERTFLIX International
- 1.7) 1 Junior Brand Manager

2. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Οι ανωτέρω συμβάσεις μίσθωσης έργου θα έχουν διάρκεια από την υπογραφή τους έως 31.12.23, με δικαίωμα παράτασης.

3. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

4. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2023, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε **7.500€**, πλέον εργοδοτικών εισφορών και Φ.Π.Α.

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί σε κάθε εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει το φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη.

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος κάθε σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός της ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση κάθε έργου, η σημασία του συγκεκριμένου έργου για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Η σύμβαση έργου που θα ανατεθεί δεν δημιουργεί σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχων ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθόση σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

II. ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β)) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα, ή κατ' άλλον νόμιμο τρόπο, για κακούργημα, ή υπόδικοι για πλημμέλημα εκ των αναφερομένων ανωτέρω στην παράγραφο 4 εδάφιο α), έστω και αν το αδίκημα αυτό έχει παραγραφεί.

5. Να προβούν σε έναρξη επιτηδεύματος, σχετικού με το αντικείμενο της Πρόσκλησης και συνεπώς να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών, το αργότερο μέχρι την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:

1. Senior σκηνοθέτης trailer:

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής ή άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος.

(β) Εμπειρία οκτώ (8) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concept, παραγωγή trailers & promo spots, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
- Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής που μπορεί να περιλαμβάνουν γύρισμα, animation, μοντάζ, μιξάζ, sound design, πακετάρισμα.
- Σκηνοθεσία spots, σε συνεργασία με την παραγωγή όπου χρειαστεί.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

2. Junior σκηνοθέτης trailer:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής ή άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος.

(β) Εμπειρία δύο (2) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Μοντάζ trailers & promo spots, βάσει σεναρίων
- Συμμετοχή στη δημιουργία προωθητικών υλικών, αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής που μπορεί να περιλαμβάνουν γύρισμα, animation, μοντάζ, μιξάζ, sound design, πακετάρισμα.

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, με δεξιότητες τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες, με συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα και διάθεση να εξελιχθεί.

3. Senior Γραφίστας

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία δέκα (10) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχο έργο στο δημιουργικό διαφημιστικής εταιρίας ή σε design studio στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα σωρευτικά:

- Σχεδιασμός brand identity για off air προωθητικές ενέργειες (σχεδιασμός λογοτύπου, ανάπτυξη ταυτότητας για εύρος εφαρμογών ανάλογα με το ζητούμενο)
- Δημιουργία off air διαφημιστικών υλικών (digital, newsletters, έντυπα υλικά, POP υλικά, ΟΟΗ)
- Μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες και παραγωγή καινοτόμων προωθητικών υλικών

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

4. Junior γραφίστας:

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Γνώση στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα σωρευτικά:

- Δημιουργία off air διαφημιστικών υλικών (digital, newsletters, έντυπα υλικά, POP υλικά, ΟΟΗ)
- Προσαρμογή on air υλικών με στόχο τη χρήση τους σε άλλα μέσα (social & digital), ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε brief



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, με δεξιότητες τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες, με συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα και διάθεση να εξελιχθεί.

5. Κειμενογράφος :

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία πέντε (5), τουλάχιστον, ετών σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε διαφημιστική εταιρία στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concept & σεναρίων για την επικοινωνία των προγραμμάτων, των εκπομπών, όλων των μέσων της EPT (κανάλια και πλατφόρμες) και της εικόνας της συνολικά
- Ανάπτυξη της εκάστοτε δημιουργικής ιδέας σε σεναρία και κείμενα για την υποστήριξη 360° επικοινωνιών
- Συνεργασία με γραφίστες και μοντέρ για την καλύτερη αφήγηση των trailers και τον εμπλουτισμό τους με supers και άλλα κειμενικά και γραφιστικά ευρήματα.
- Συντονισμός και επίβλεψη γυρισμάτων.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, δημιουργική και κριτική σκέψη, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

6. Social Media manager

α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία τεσσάρων (4) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου σε social media accounts
- Καθορισμός στρατηγικής στα social media
- Δημιουργία και υλοποίηση του μηνιαίου προγραμματισμού όλων των αναρτήσεων στα social media accounts (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok)
- Briefing σε δημιουργική ομάδα για τη δημιουργία όλου του προωθητικού περιεχομένου στα social media
- Επίβλεψη των καμπανιών σε όλες τις social media πλατφόρμες
- Δημιουργία report για την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης των accounts και των καμπανιών

7. Junior brand manager



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία τριών (3) τουλάχιστον ετών στον ευρύτερο χώρο του marketing και της επικοινωνίας (ATL, BTL communication):

- Υποστήριξη υλοποίησης διαφημιστικής προβολής των προγραμμάτων, καναλιών της EPT και του ERTFLIX
- Υποστήριξη υλοποίησης των εκάστοτε ενεργειών προβολής (ATL,BTL)

Επίσης, να είναι φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα, με κριτική και δημιουργική σκέψη και διάθεση να εξελιχθεί.

Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έχουν υποψήφιοι που πληρούν τα ειδικά προσόντα που αναφέρονται ανωτέρω.

Σε περίπτωση που κανένας υποψήφιος δεν διαθέτει την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται ανωτέρω, η Εταιρία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψηφίων με λιγότερη εμπειρία από την αναφερόμενη για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου.

III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα διενεργηθεί από Επιτροπή Διενέργειας η οποία θα οριστεί από την Αναπληρώτρια Γενική Διευθύντρια Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης. Έργο της Επιτροπής Διενέργειας είναι η αξιολόγηση των υποβληθεισών αιτήσεων.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο στο οποίο είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων, που έκρινε ως πιο κατάλληλους, σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή. Κατά τη διαδικασία της συνέντευξης, οι υποψήφιοι θα κληθούν, μέσα από σχετικές ερωτήσεις της Επιτροπής Διενέργειας, να παρουσιάσουν αναλυτικά την προσωπική τους επαγγελματική εικόνα και να επιχειρηματολογήσουν υπέρ της καταλληλότητάς τους να εκτελέσουν

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί διά της Αναπληρώτριας Γενικής Διευθύντριας Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει τη μη ανάθεση των συμβάσεων μίσθωσης έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (company.ert.gr).

Απαραίτητη προϋπόθεση, για τα έργα των Senior Σκηνοθέτη trailer, Junior Σκηνοθέτη trailer, Senior Γραφίστα και κειμενογράφου, είναι η **επισύναψη δείγματος δουλειάς (demo reel/book)** ως εξής:

Senior Σκηνοθέτης trailer: δείγμα δουλειάς (demo reel) με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τα τελευταία 3 χρόνια.

Junior Σκηνοθέτης trailer: δείγμα δουλειάς (demo reel) με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τον τελευταίο 1 χρόνο.

Senior Γραφίστα: δείγμα δουλειάς (demo reel) με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τα τελευταία 5 χρόνια.

Κειμενογράφος: δείγμα δουλειάς (book) με ενδεικτικά projects που έχουν πραγματοποιήσει τα τελευταία 3 χρόνια.

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει **6 Δεκεμβρίου, ημέρα Τετάρτη και ώρα 15.00.**

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης και Εκπαίδευσης Προσωπικού, τηλεφωνικά** στο **210 607 5687** ή **5673** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο tm.proslipseon@ert.gr.

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο** σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά** στο **210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο mediatek@ert.gr.

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.

Οι υποψήφιοι που θα επιλεγούν αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα τους ζητηθούν.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα προβεί σε νέα πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει η λύση της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η επιλογή για τη σύναψη των συμβάσεων μίσθωσης έργου θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.

**Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**

ΘΕΟΔΩΡΑ ΜΠΑΚΑ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποίηση:

- Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- Γρ. Δ/ντος Συμβούλου
- Γρ. αν. Γενικής Δ/ντριας Marketing & Ε.Ε.
- Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ.
- Δ/νση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (& garpostolou@ert.gr)
- Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Υποδ/νση Οργάνωσης, Αποδοχών & Παροχών
- Τμήμα Προσλήψεων, Αξιολόγησης & Εκπ/σης Προσ/κού