

Ιούνιος 2025

Συνήθειες και αντιλήψεις γύρω από την Ενημέρωση

Έρευνα κοινής γνώμης

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ



Data-driven. People-based.

kaparesearch.com

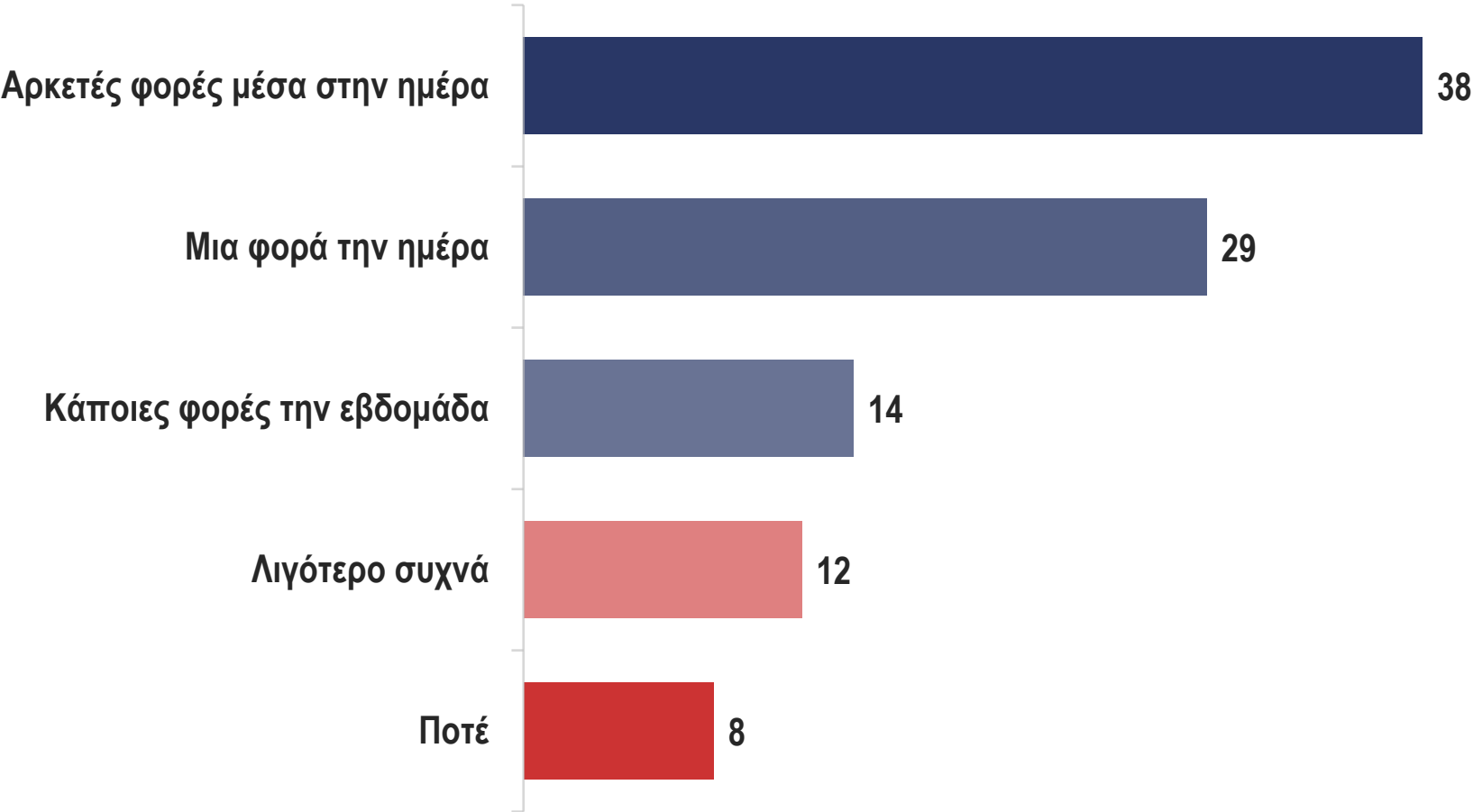
Ταυτότητα έρευνας

Συντελεστές έρευνας	Kapa Research σε συνεργασία με το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ ΑΠΘ (Καθηγητής κ. Νίκος Παναγιώτου)
Είδος έρευνας	Ποσοτική πανελλαδική έρευνα κοινής γνώμης για τις συνήθειες και τις στάσεις γύρω από την Ενημέρωση
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δείγματος	Άνδρες και γυναίκες, 15 ετών και άνω
Μέγεθος δείγματος/ γεωγραφική κάλυψη	1.014 πολίτες στις 13 περιφέρειες της χώρας
Χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων	30 Μαΐου - 10 Ιουνίου 2025
Μέθοδος συλλογής στοιχείων	Η συλλογή των στοιχείων έγινε με μεικτή μέθοδο τηλεφωνικών (477 άτομα μέσω CATI) και διαδικτυακών συνεντεύξεων (537 μέσω CAWI). Για την τηλεφωνική έρευνα εργάστηκαν 17 ερευνητές και 2 επόπτες
Μέθοδος δειγματοληψίας / σταθμίσεις	Πολυσταδιακή δειγματοληψία με χρήση quota ως προς το φύλο, την ηλικία και την περιφέρεια κατοικίας, βάσει της απογραφής της ΕΛΣΤΑΤ του 2021
Σφάλμα / στρογγυλοποίηση	Μέγιστο σφάλμα 3% σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%. Τα αποτελέσματα (%) παρουσιάζονται με στρογγυλοποίηση στη μονάδα και <u>ορισμένες απαντήσεις ενδέχεται να μην αθροίζουν στο 100%</u>
Η Kapa Research	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας της ESOMAR για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Συνήθειες ενημέρωσης

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

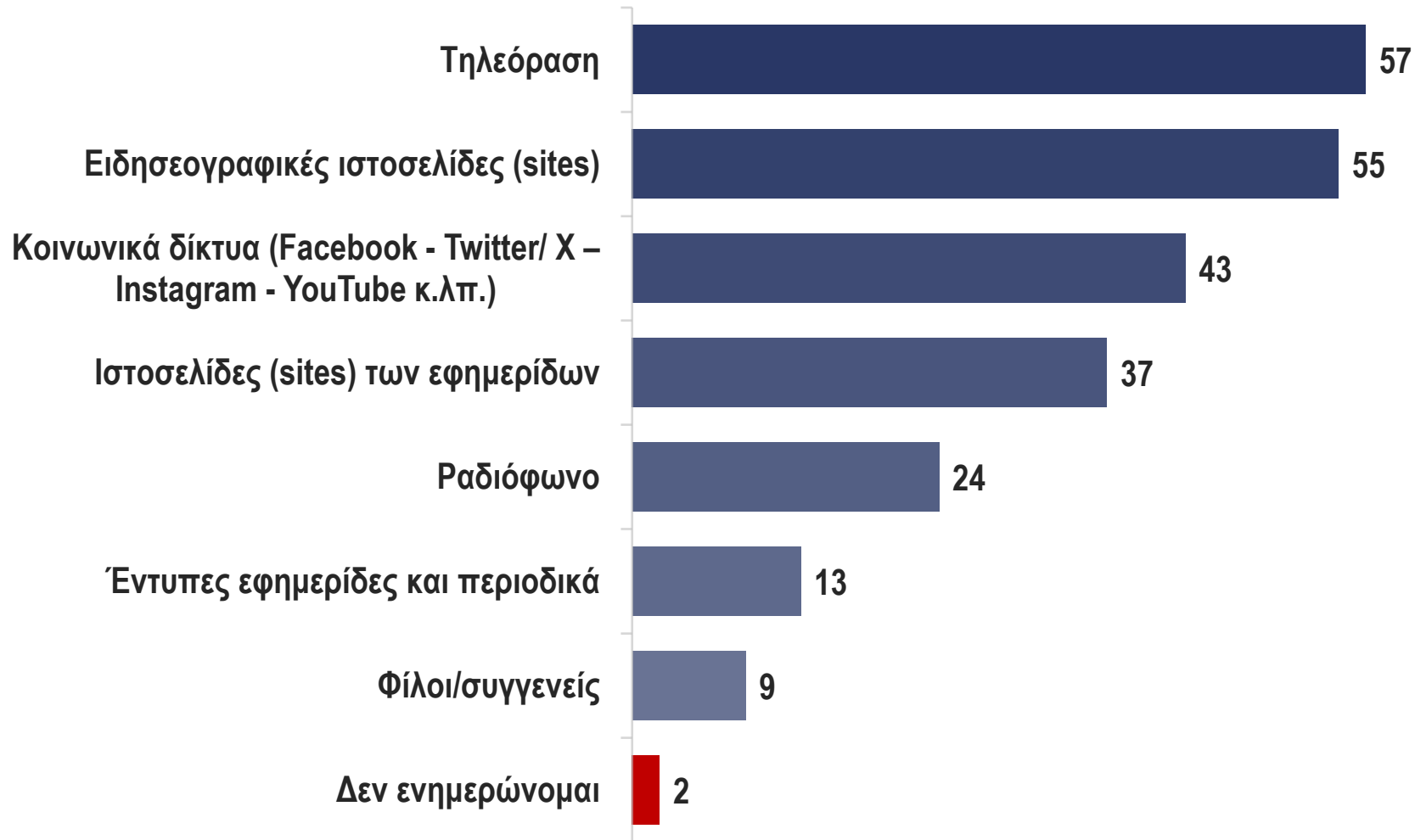
Εσείς πόσες φορές την εβδομάδα παρακολουθείτε ειδήσεις;



ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Από πού ενημερώνεστε κυρίως για την επικαιρότητα;

ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ



ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Από πού ενημερώνεστε κυρίως για την επικαιρότητα;

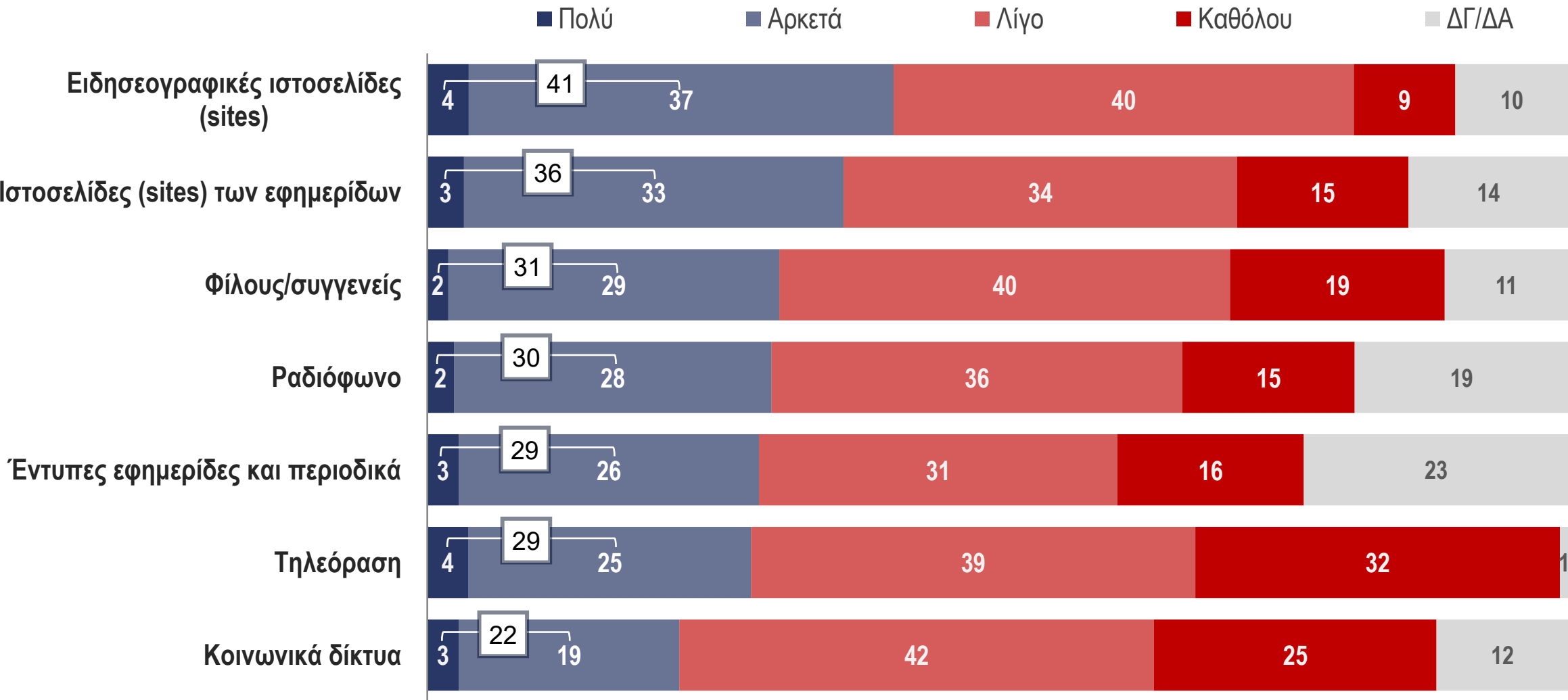
ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

17 - 34		35 - 54		55 - 64		65+	
Κοινωνικά δίκτυα	58	Ειδησεογραφικές ιστοσελίδες (sites)	67	Τηλεόραση	64	Τηλεόραση	77
Ειδησεογραφικές ιστοσελίδες (sites)	55	Τηλεόραση	54	Ειδησεογραφικές ιστοσελίδες (sites)	55	Ειδησεογραφικές ιστοσελίδες (sites)	40
Ιστοσελίδες (sites) των εφημερίδων	39	Κοινωνικά δίκτυα	51	Ιστοσελίδες (sites) των εφημερίδων	38	Ραδιόφωνο	34
Τηλεόραση	33	Ιστοσελίδες (sites) των εφημερίδων	43	Κοινωνικά δίκτυα	36	Ιστοσελίδες (sites) των εφημερίδων	27
Ραδιόφωνο	15	Ραδιόφωνο	23	Ραδιόφωνο	21	Κοινωνικά δίκτυα	26
Φίλοι/συγγενείς	12	Έντυπες εφημερίδες και περιοδικά	7	Έντυπες εφημερίδες και περιοδικά	11	Έντυπες εφημερίδες και περιοδικά	26
Έντυπες εφημερίδες και περιοδικά	9	Φίλοι/συγγενείς	6	Φίλοι/συγγενείς	7	Φίλοι/συγγενείς	11
Δεν ενημερώνομαι	6	Δεν ενημερώνομαι	1	Δεν ενημερώνομαι	2	Δεν ενημερώνομαι	1

ΒΑΘΜΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

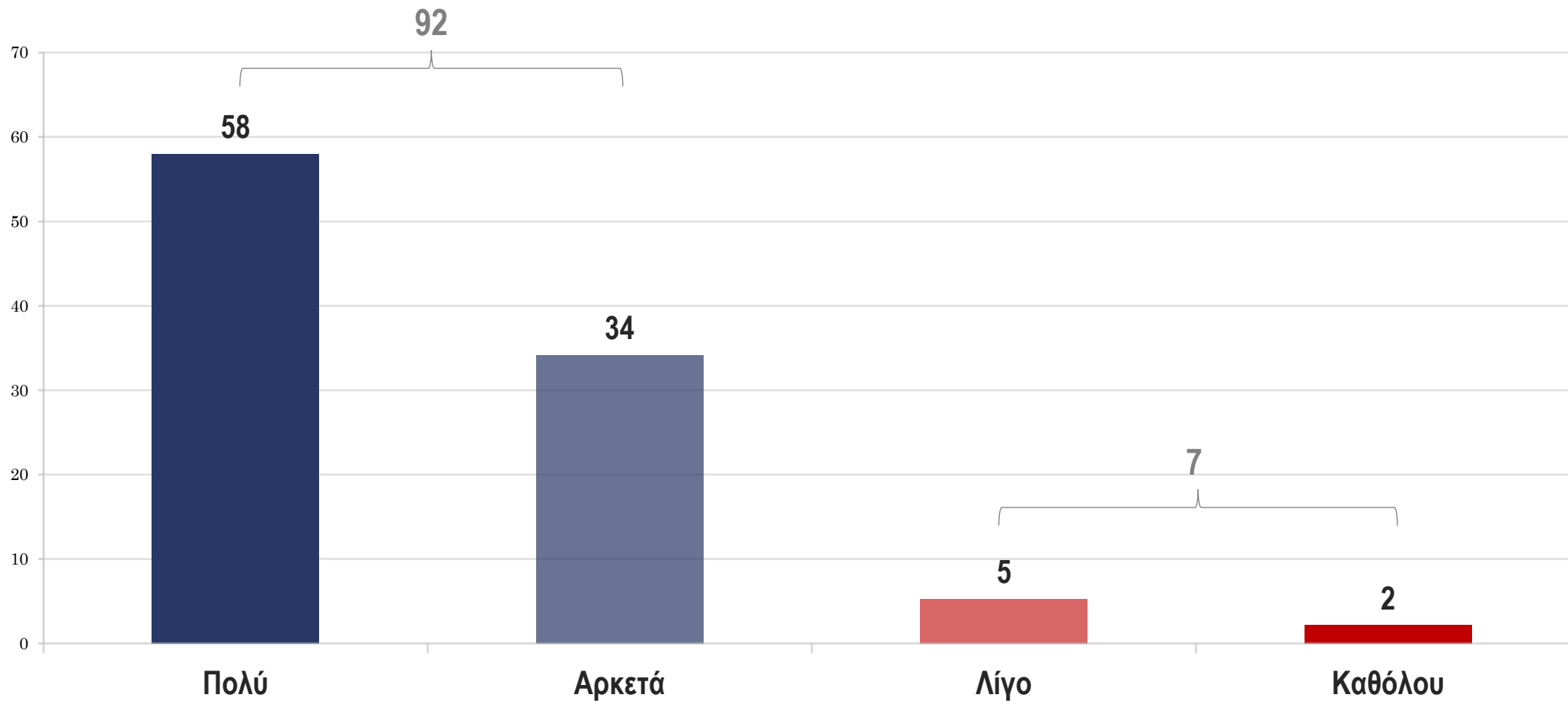
Πόσο εμπιστεύεστε τις πληροφορίες που λαμβάνετε από:



ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Αντιλήψεις γύρω από την ενημέρωση

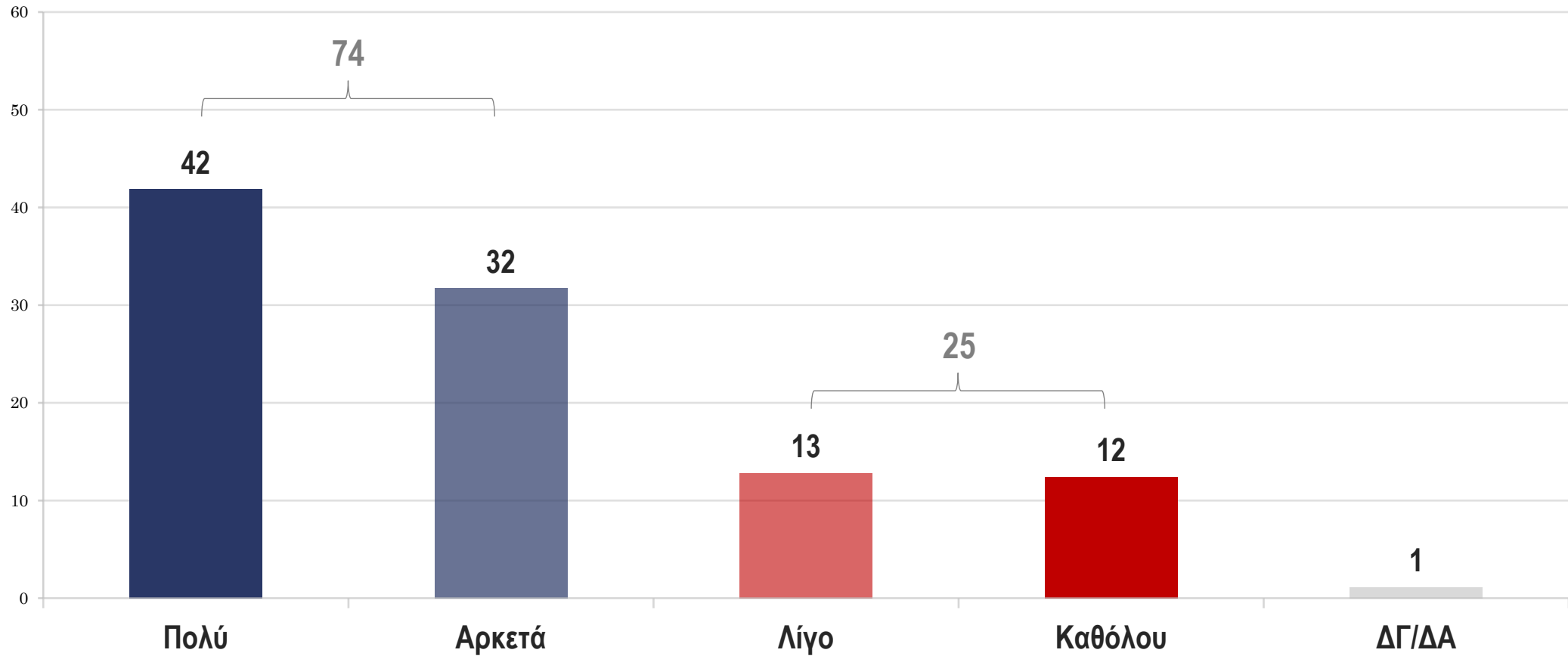
Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ «ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΣ-Η»

Πόσο σημαντικό θεωρείτε το να είστε ενημερωμένος-η σχετικά με τις τρέχουσες εξελίξεις και γεγονότα;



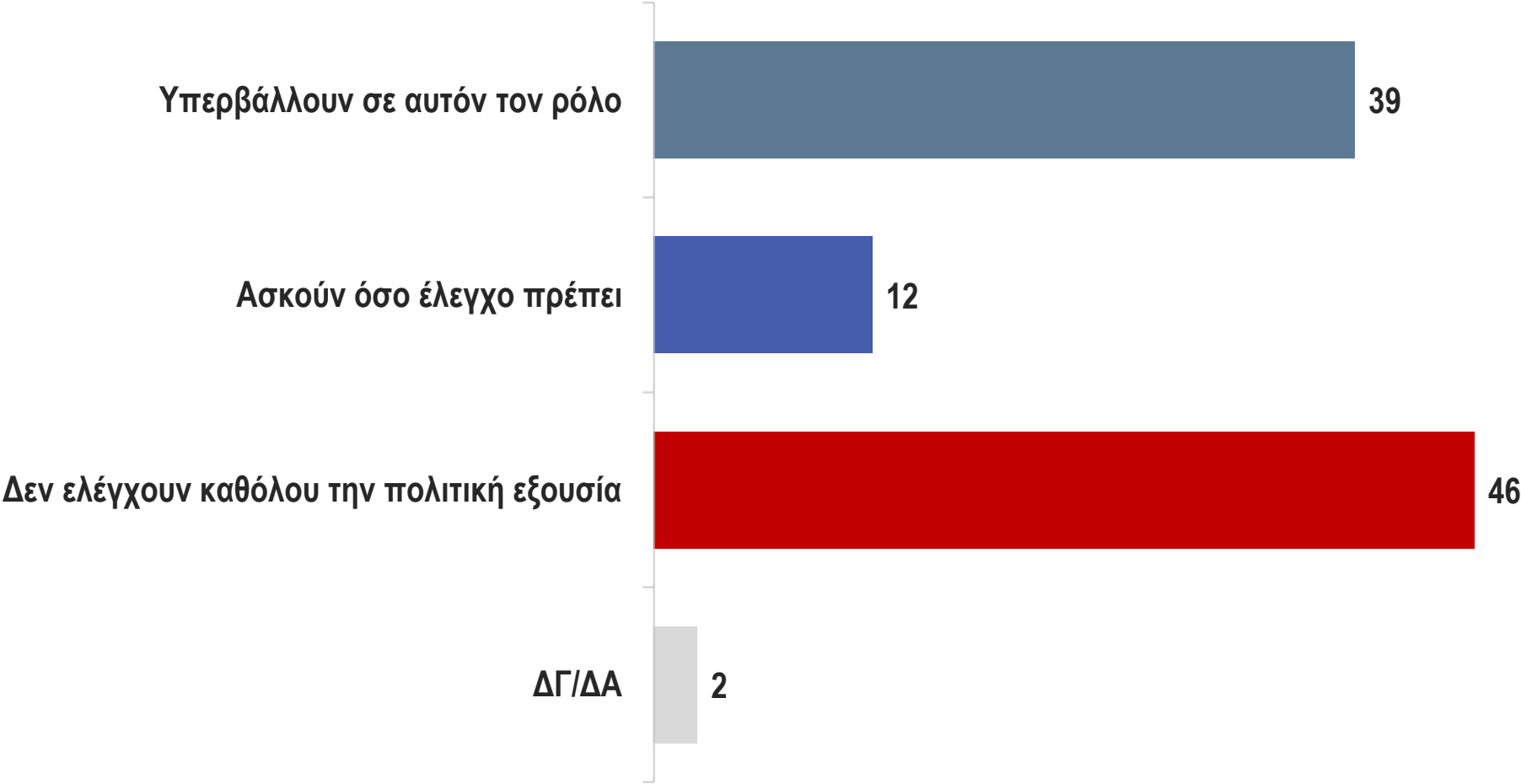
Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ ΩΣ «ΕΛΕΓΚΤΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΞΟΥΣΙΑΣ»

Πόσο σημαντικό θεωρείτε τον ρόλο του Τύπου ως ελεγκτή της πολιτικής εξουσίας;



ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ ΩΣ «ΕΛΕΓΚΤΕΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΞΟΥΣΙΑΣ»

Κατά την άποψή σας, οι Έλληνες δημοσιογράφοι:

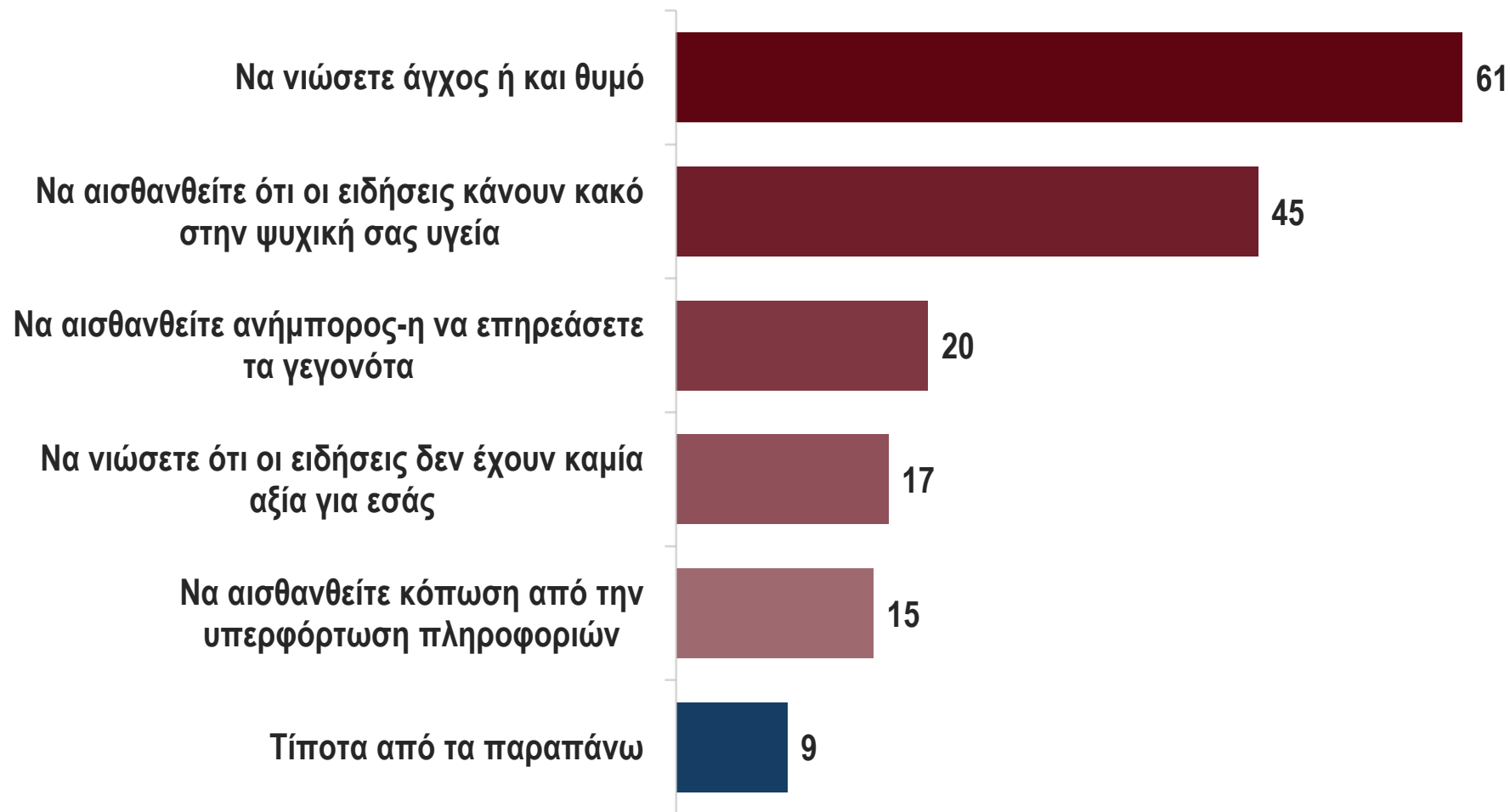


ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Οι επιπτώσεις της συνεχούς ενημέρωσης

ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

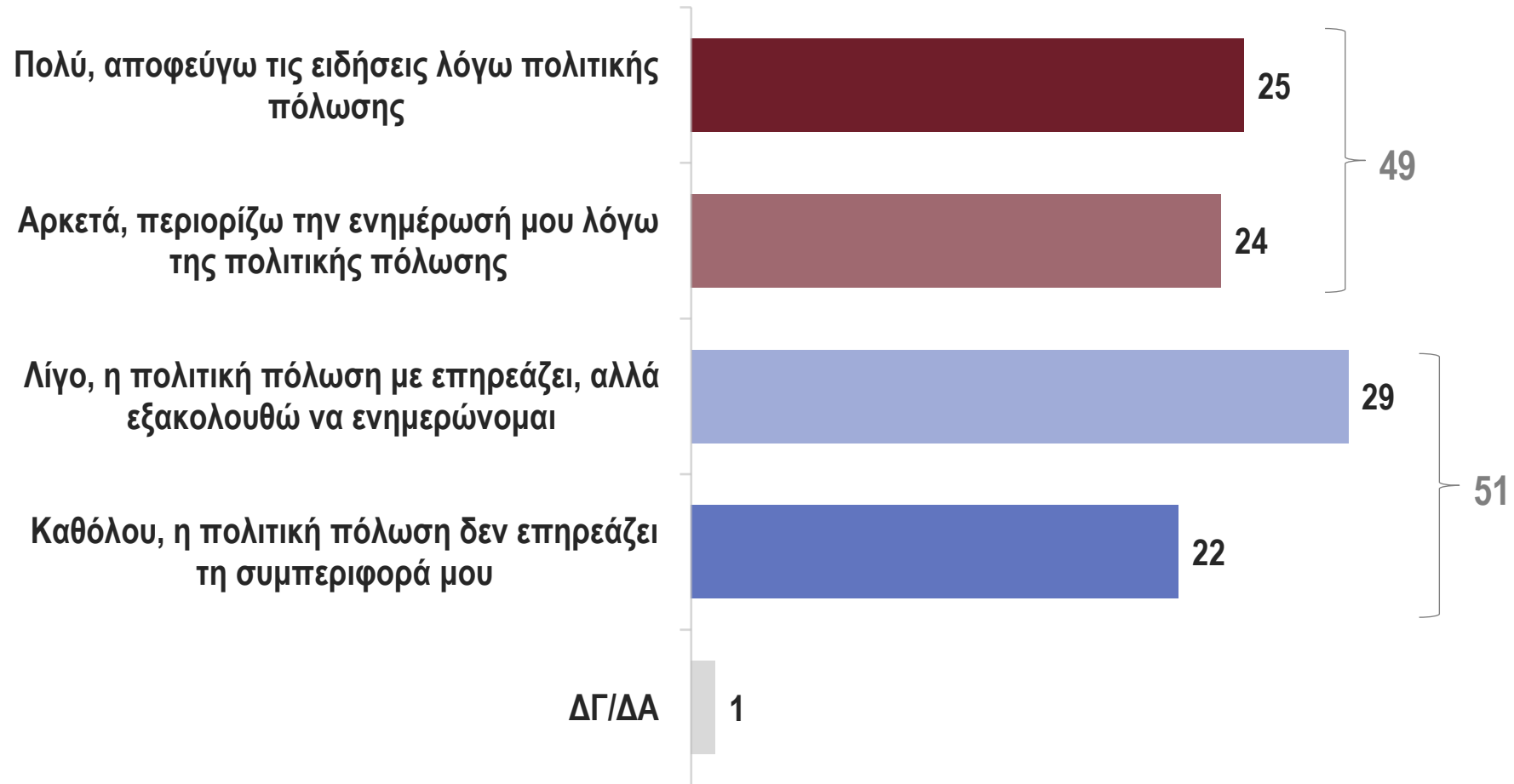
Σας έχει συμβεί να νιώσετε κάτι από τα παρακάτω παρακολουθώντας ειδήσεις;

ΕΩΣ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ



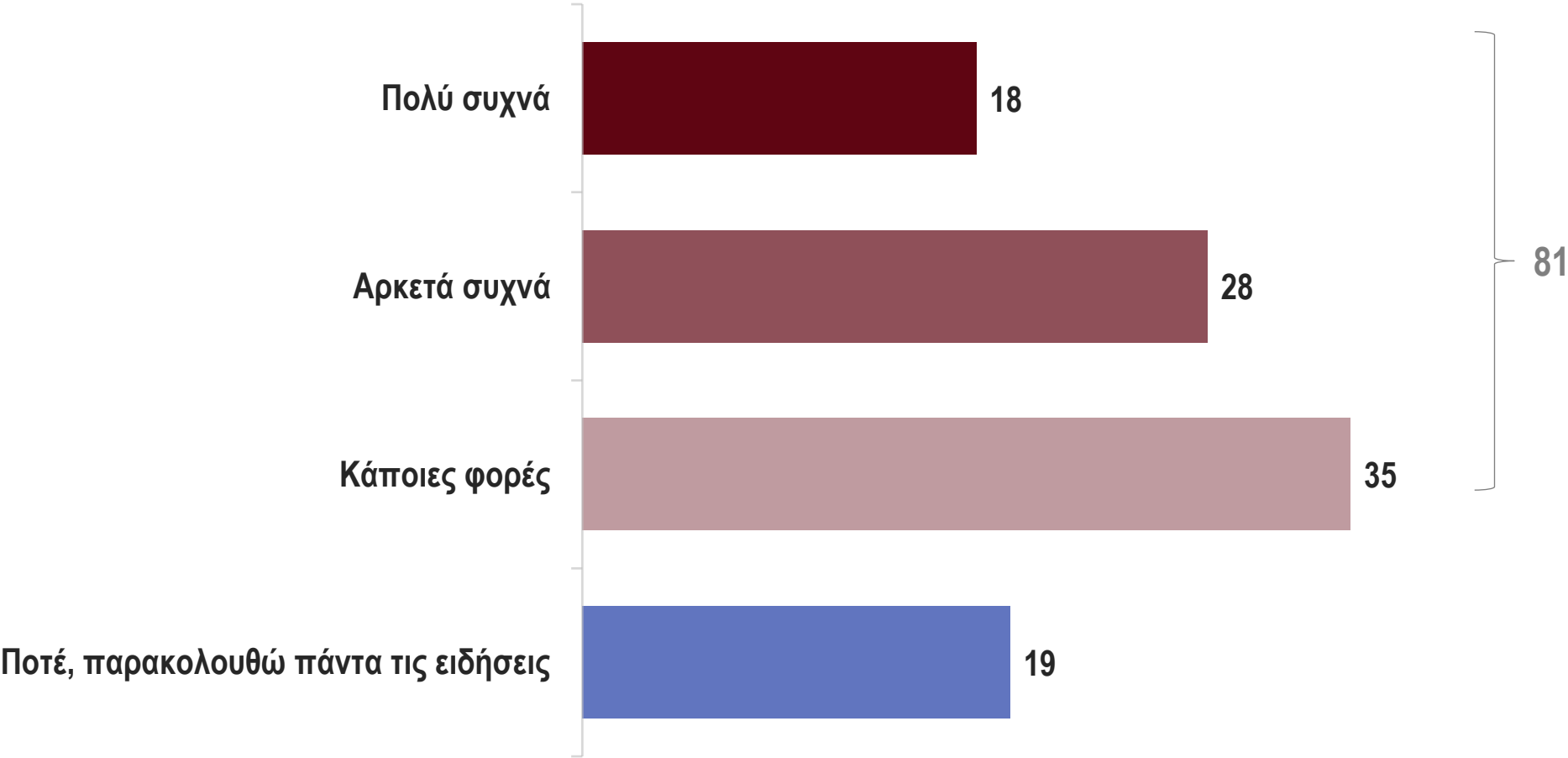
Η ΕΠΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΟΛΩΣΗΣ ΣΤΙΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Σε ποιον βαθμό η πολιτική πόλωση στα μέσα ενημέρωσης σας αποτρέπει από το να ενημερώνεστε;



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Πόσο συχνά σας συμβαίνει να αποφεύγετε να παρακολουθείτε ή να διαβάζετε ειδήσεις;



ΕΙΔΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΦΕΥΓΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ

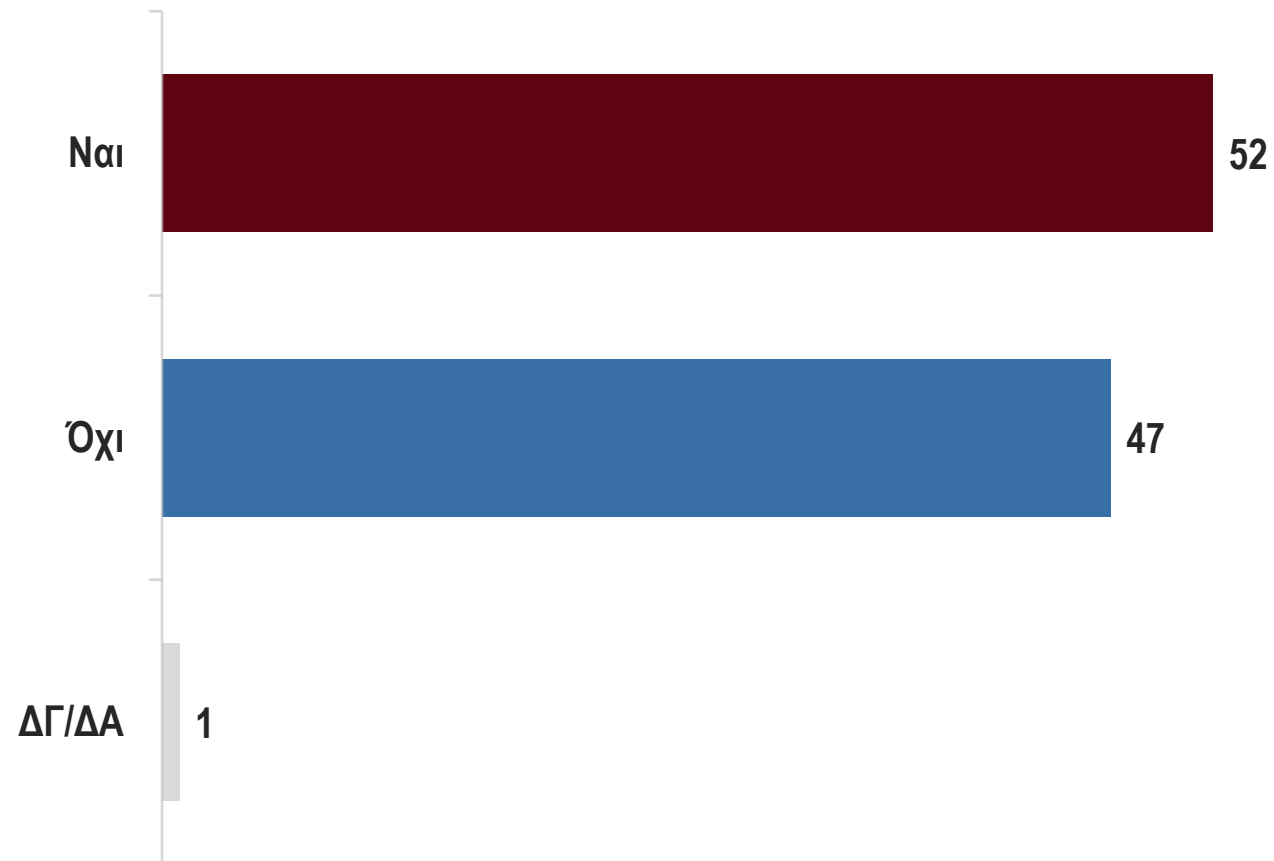
Ποια από τα παρακάτω είδη ειδήσεων αποφεύγετε περισσότερο;

ΕΩΣ 2 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ



ΠΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΚΑΝΕΙ ΣΥΝΕΙΔΗΤΑ ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Έχετε κάνει ποτέ συνειδητά διάλειμμα από την ενημέρωση, αποφεύγοντας εντελώς τις ειδήσεις για κάποιο χρονικό διάστημα;

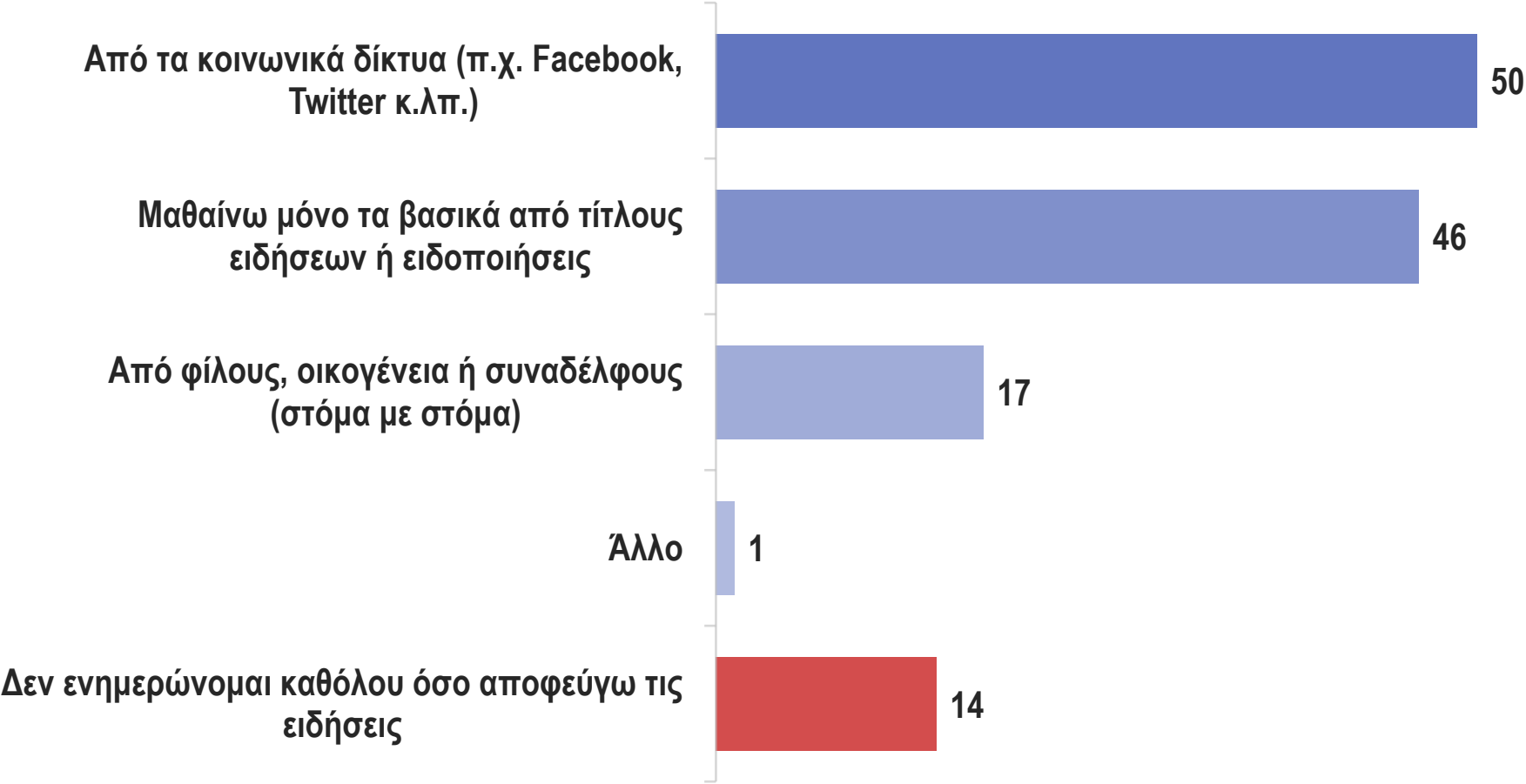


ΠΩΣ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΟΣΟ ΑΠΟΦΕΥΓΟΥΝ ΤΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Πώς ενημερώνεστε για σημαντικά γεγονότα όταν αποφεύγετε τις ειδήσεις;

ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

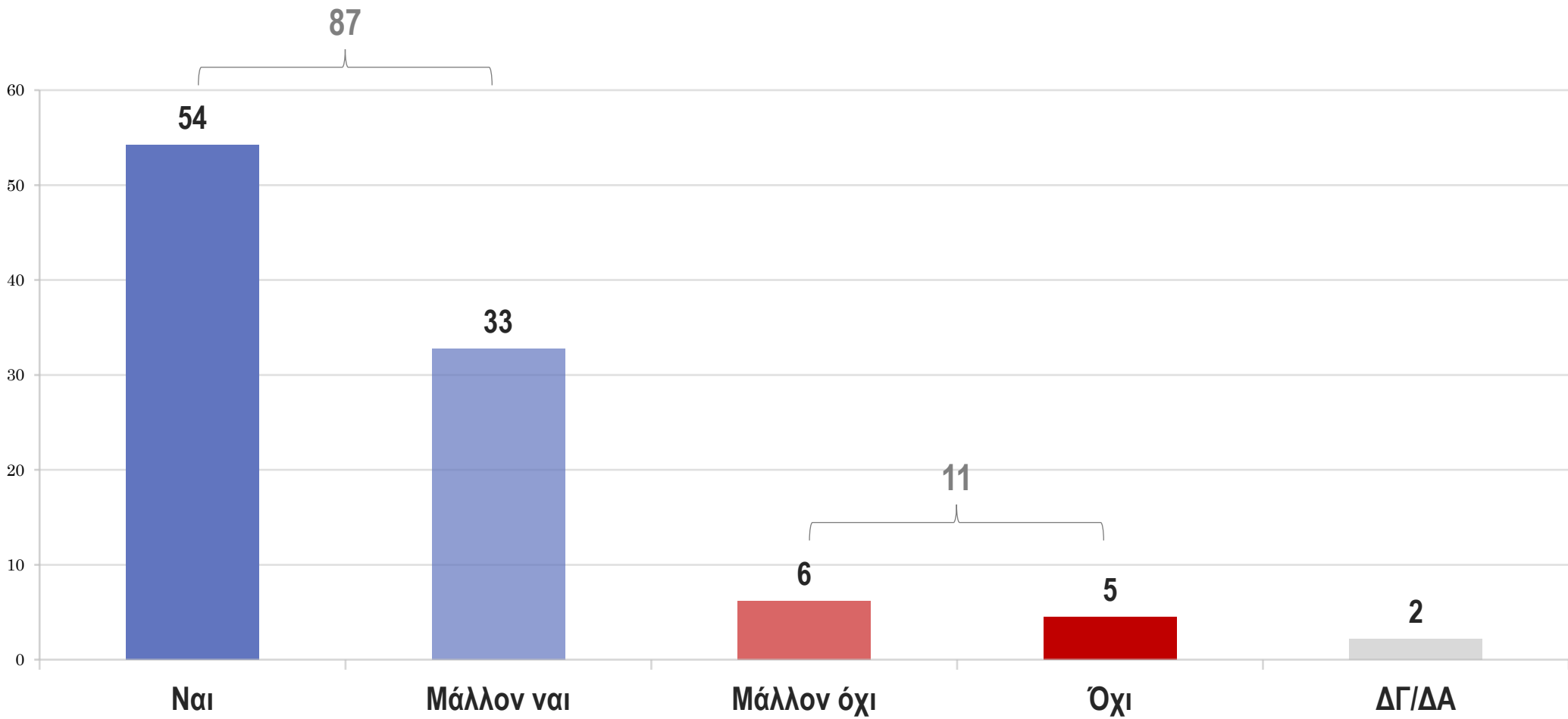
ΒΑΣΗ: Όσοι έχουν κάνει συνειδητά διάλειμμα από την ενημέρωση (52%)



ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ ΟΤΑΝ ΑΠΟΦΕΥΓΟΥΝ ΤΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Όταν αποφεύγετε τις ειδήσεις, σας έχει συμβεί να αισθανθείτε ότι νιώθετε καλύτερα;

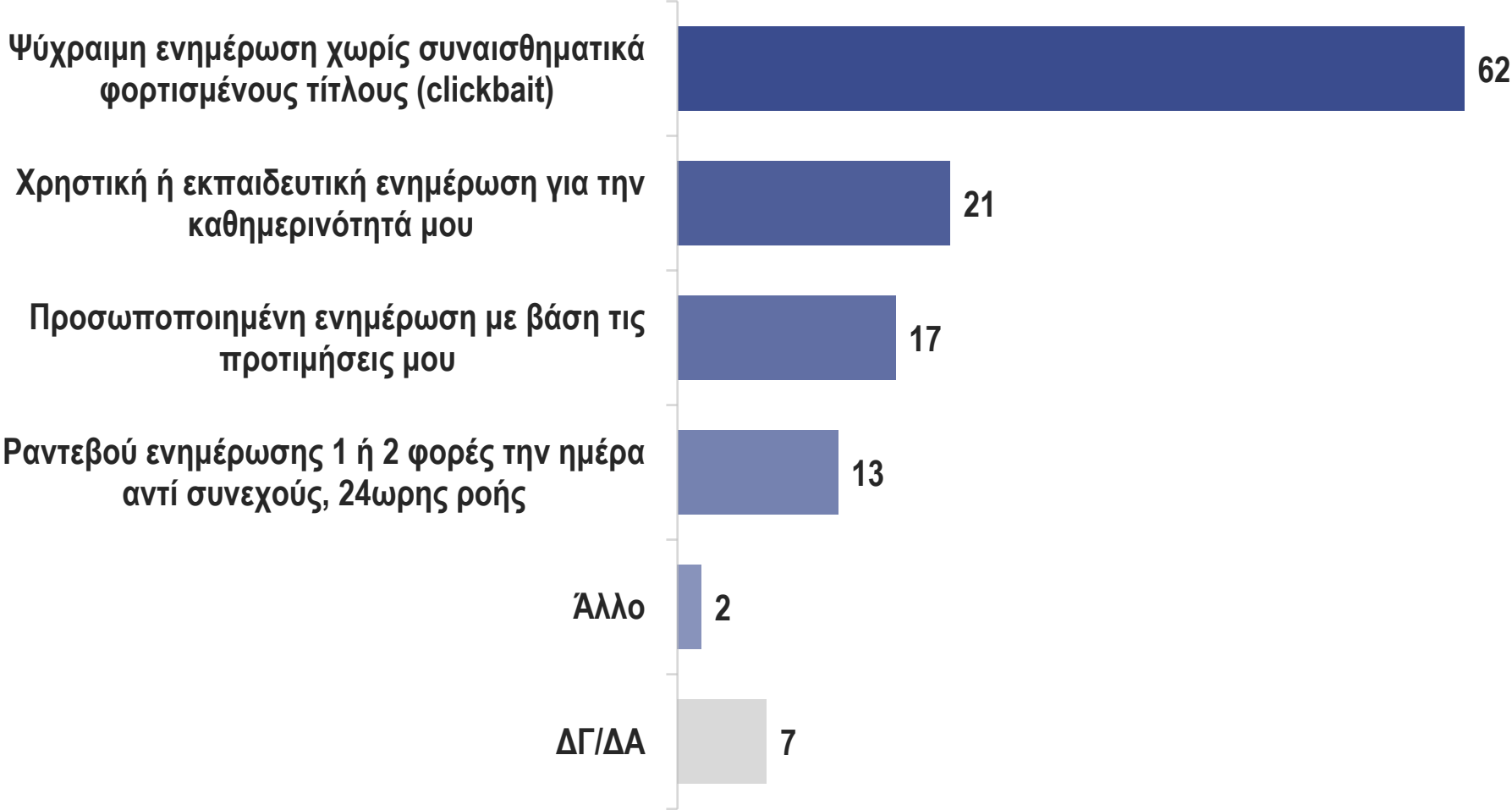
ΒΑΣΗ: Όσοι έχουν κάνει συνειδητά διάλειμμα από την ενημέρωση (52%)



ΕΙΔΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΝΑΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

Ποιο είδος υπηρεσίας ενημέρωσης θα είχε μεγαλύτερο ενδιαφέρον για εσάς;

ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ



1990-2025

35 YEARS



Data-driven. People-based.

kaparesearch.com